



COMPROMISO CON EL EMPLEO

● intermedia en cifras

8.598.598 €
DE FACTURACIÓN



Puestos de trabajo

226
PERSONAS
TRABAJADORAS



PERSONAS
INSERTADAS

42% 
(en programas vinculados a inserción laboral)

19.731 
PERSONAS ATENDIDAS

11 
PROGRAMAS
NUEVOS

45 
PROGRAMAS
GESTIONADOS

1.131 
EMPRESAS
COLABORADORAS

24 
COMARCAS CON
PRESENCIA EN
CATALUÑA Y BALEARES

Empresas participadas

1. UTE Fundación MAIN-Intermedia: Centro de Nuevas Oportunidades Vallès-Maresme.
2. UTE Oscobe-Intermedia: Centro de Nuevas Oportunidades Girona.
3. UTE Formación y Trabajo-Intermedia: Centro de Nuevas Oportunidades Camp de Tarragona.
4. UTE Ampans-Intermedia: Centro de Nuevas Oportunidades Cataluña Central.
5. COOL FUTURES, SL (UP TRAINING CLUB)

saludo

Se hace difícil hablar de los éxitos y la labor del 2019 en un contexto complicado como el que estamos viviendo con la COVID-19, pero poner sobre el papel el trabajo hecho y observar el crecimiento que un año más ha experimentado Fundación Intermedia nos ayuda a fortalecer nuestro compromiso con el empleo y con la tarea social de acompañamiento a las empresas y a las personas, especialmente a aquellas más vulnerables que, posiblemente tras la crisis, vean agravada, todavía más, su situación.

Así, tenéis en vuestras manos la **memoria de actividad** de Fundación Intermedia, que recoge eventos como la Jornada #FeinaFutur, en la que reunimos a expertos y expertas y a empresas colaboradoras para debatir sobre el futuro del mercado de trabajo en el contexto de la digitalización; la Jornada Programa Singulares; actividades como los *speed datings*, o la limpieza solidaria de la playa de la Barceloneta con los/las participantes del programa Reincorpora.

El esfuerzo del equipo ha hecho que cerremos el año con la satisfacción de haber atendido a 19.731 personas a través de una cuarentena de programas —en los ámbitos de orientación, jóvenes y vulnerabilidad— desarrollados en 24 comarcas de Cataluña y Baleares y con una media de inserción laboral del 42% en dichos programas.

Pero todo ello no habría sido posible sin la implicación de más de un millar de empresas (1.030) que han confiado en el modelo de selección de perfiles profesionales por competencias o sin el esfuerzo de los equipos de orientación que hacen el acompañamiento individual y la formación grupal de las personas y que han obtenido un índice de satisfacción de 9,26 de los/las participantes en los programas de la entidad.

Por su parte, el equipo de profesionales de Intermediación ha elaborado el Plan de Fidelización y Prospección 2019-2020 identificando la necesidad de redacción de un código ético de intermediación y consolidando el modelo por competencias. Esta área se ha convertido en un espacio troncal y transversal a toda la entidad que, apostando por la innovación, ha plantado la semilla de la plataforma de selección por competencias IntermediaJob y del catálogo audiovisual de servicios a empresas @intermediaempresa.

En clave interna, 2019 ha sido el año del desarrollo de documentos y proyectos que deben dejar una profunda huella en la entidad. Así, se ha elaborado el estudio de equidad de género y se ha creado el plan de participación. También se ha iniciado la redefinición de la misión, visión y valores, y se han trabajado las políticas generales de Fundación Intermedia. 2019 ha sido también el año de consolidación del proceso de personas a través de la gestión del talento y la evaluación competencial.

El año 2019 también ha sido de crecimiento en alianza con las entidades madre —Suara Cooperativa, Fundación Surt y Fundación Ires— y otras empresas del grupo, entre ellas, la alianza Suara, Garbet e Intermedia para la creación y ejecución de proyectos para personas irregulares, la alianza con IReS para la creación de proyectos conjuntos en Baleares, y la alianza con Surt para la ejecución de proyectos en partenariat.

Mirando hacia delante, en el año 2020 seguiremos poniendo el acento y el esfuerzo en la mejora continua, la innovación y la transformación digital de la entidad. Un año en el que, dada la situación de COVID-19, debemos avanzar con los retos de la digitalización de los procesos de orientación de las personas, eliminando la brecha digital en nuestros usuarios y usuarias y creando nuevas estrategias de acercamiento a las personas al mercado de trabajo digno.



Laura Peracaula

Presidenta de
Fundación Intermedia

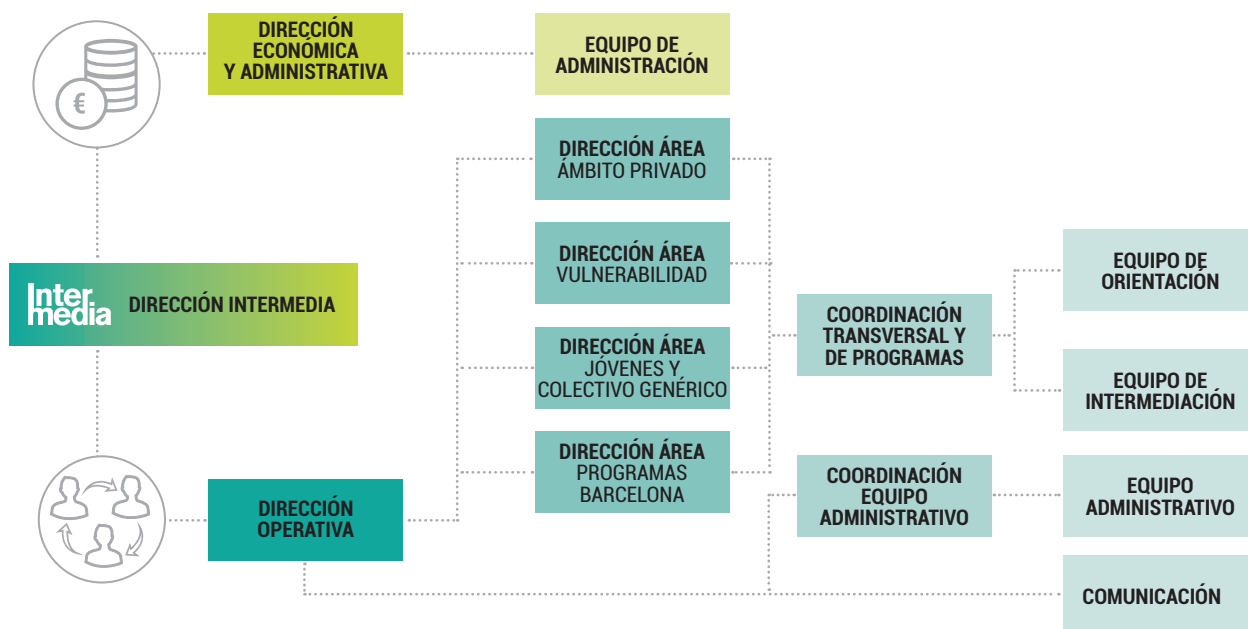
● compromiso con el empleo

Intermedia es una fundación que atiende especialmente a personas que se encuentran en situación de vulnerabilidad social y laboral, promovida por Fundación IReS, Fundación Surt y Suara Cooperativa. Fundación Intermedia cuenta con una larga trayectoria de acción social para la mejora del empleo y está homologada como agencia de colocación.

Intermedia es una herramienta profesional, de calidad, solidaria y responsable para el desarrollo personal y la mejora del empleo y la empleabilidad de las personas, es decir, para incrementar las posibilidades de encontrar trabajo.

Organización

La organización de la Fundación está pensada para dar respuesta a los dos grandes grupos de interés: personas con necesidades de empleabilidad y empresas que requieren profesionales. El patronato de la Fundación Intermedia está formado por representantes de las tres entidades (IReS, Surt y Saura) y vela por el despliegue del objeto fundacional.



Socios de Intermedia



Implantación territorial



● misión y valores

La **MISIÓN** de Intermedia apuesta por **facilitar el empleo y la mejora profesional de las personas** a través del asesoramiento, la orientación, la capacitación y el desarrollo de las trayectorias profesionales. La estrecha colaboración con las empresas y el tejido socioeconómico es indispensable para llevar a cabo todas estas acciones.

El cumplimiento de esta misión se consigue a través de la aplicación de los VALORES que avalan a Intermedia como una fundación sólida y con garantías de progreso:

- **Desarrollo personal.** Que las personas sean el centro de nuestra actividad y la agencia de colocación sea un nexo de unión y trabajo en red entre todas las personas, empresas y los/las colaboradores/as.
- **Socialmente responsable.** Como parte impulsora del progreso de nuestro entorno más cercano en los ámbitos económico, social y ambiental y buscando la implicación y complicidad de otros agentes.
- **Igualdad y equidad de género.** Velando por la equidad de género en todos los procesos. Incorporada de manera transversal, supone partir de un análisis que nos permite identificar y hacer evidentes las profundas desigualdades que todavía definen la posición de las mujeres en el mercado de trabajo y tejido económico.
- **Innovación.** Fomentando los procesos de innovación para dar la mejor respuesta a las personas y aumentar la eficiencia de las empresas.



Estrategias de intervención

- **Facilitar el empoderamiento, la autonomía y la gestión del cambio.**
- **Mejorar la empleabilidad** como parte de una estrategia integral de aprendizaje a lo largo de la vida.
- **Desarrollar capacidades y competencias** como elemento clave de la mejora de la empleabilidad.
- **Inclusión y equidad de género**, elementos claves para la mejora del empleo.
- **Intermediación con el tejido empresarial** fundamentado en la responsabilidad empresarial.

Ámbitos de actuación

- **Gestión del empleo.** Mejora de las capacidades para encontrar empleo mediante orientación, formación, inserción y acompañamiento.
- **Procesos de recolocación de personas.**
- **Selección de personas** por competencias.
- **Gestión de ofertas y empleo** con empresas.

SERVICIOS DE PRIMERA CALIDAD

Fundación Intermedia cuenta con la certificación **ISO 9001:2015**, que la acredita como empresa prestadora de servicios de calidad a través de sus procesos, partiendo de los estándares de calidad y mejora continua.

Intermedia cumple con las medidas de protección de datos de acuerdo con los requisitos del Reglamento General de Protección de Datos (RGPD) y la Ley Orgánica de Protección de Datos y Garantía de los Derechos Digitales (LOPDGDD), y lo acredita mediante la realización de auditorías por parte de consultoras externas.

A la vez, **Fundación Intermedia** es agencia de empleo homologada con el número 0900000107.

● grupos de interés



La actividad de Intermedia y sus éxitos son posibles a partir de la actuación directa de todos los grupos de interés con los que interactúa, y que permiten dar una respuesta profesional ajustada a las necesidades de cada momento.

Personas:

base esencial que justifica la razón de ser del proyecto Intermedia. Son mujeres y hombres en situación o riesgo de exclusión que siguen procesos de ocupación y mejora de su empleo.

Clientes:

son públicos y privados. Depositan su confianza en el modelo de empresa de Intermedia y en su apuesta por la intermediación y la inserción laboral.

Empresas:

intermediación con el tejido empresarial basado en la responsabilidad social, el compromiso y el trabajo conjunto.

Entorno sectorial:

trabajo activo en ECAS (Entidades Catalanas de Acción Social).



Partners cooperativos

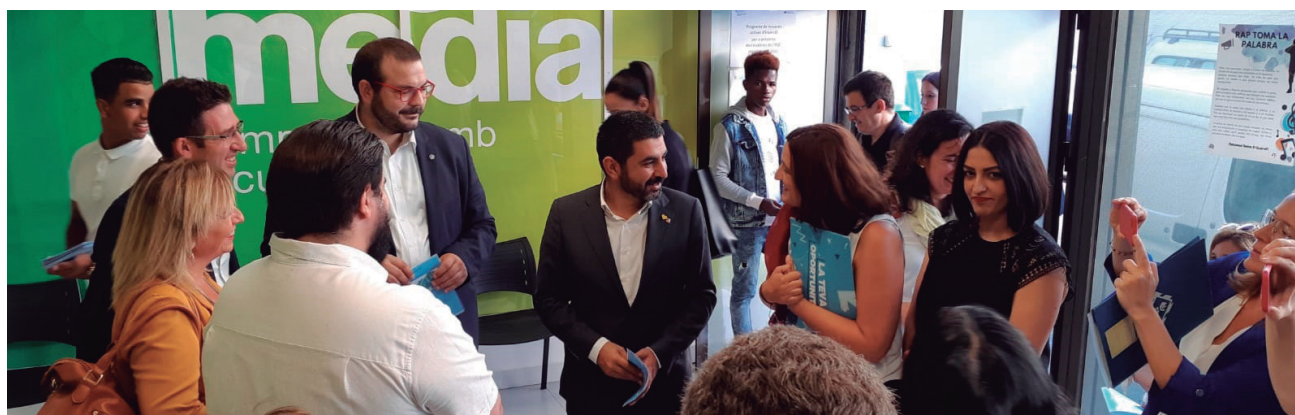
trabajo coordinado con otras entidades que permiten el desarrollo de proyectos y/o servicios aplicados a las necesidades de las personas atendidas.

Profesionales:

son piezas clave de Intermedia. Prestan un servicio de calidad ajustado a las peticiones de los clientes.

Entorno local:

trabajo próximo a los recursos del territorio y a las administraciones locales para la inserción de las personas.



● clientes públicos y privados

Fundación Intermedia cuenta con un número creciente de clientes públicos y privados, que se concretan en administraciones públicas, instituciones y empresas. Todos ellos confían en el esfuerzo de todo el equipo humano de Intermedia y de sus grupos de interés.

Destacan los siguientes puntos fuertes de la entidad:

- Compromiso, experiencia y profesionalidad del personal técnico
- Fiabilidad, respeto y rigor metodológico
- Implicación con los/las usuarios/as
- Seriedad, eficiencia y cumplimiento de los objetivos acordados
- Adaptabilidad a las necesidades y a las demandas
- Proximidad, rapidez y flexibilidad
- Responsabilidad y mejora constante
- Transparencia en la gestión

9,26

La puntuación media de la satisfacción de los participantes de los programas es de 9,26 durante el año 2019

9,60

La puntuación media de la satisfacción de los clientes es de 9,60 durante el año 2019

● administraciones públicas e instituciones



- Ayuntamiento de Alella
- Ayuntamiento de Barcelona (Instituto Municipal de Servicios Sociales y Barcelona Activa)
- Ayuntamiento de Blanes
- Ayuntamiento de Castelló d'Empúries
- Ayuntamiento del Masnou
- Ayuntamiento de Figueres
- Ayuntamiento del Prat de Llobregat (Servicios Sociales y Promoción Económica)
- Ayuntamiento de Sant Boi de Llobregat
- Ayuntamiento de Tarragona
- Ayuntamiento de Teià
- Ayuda en Acción
- Cámara de Comercio de Barcelona
- Cámara de Comercio de Girona
- Cáritas Diocesana de Barcelona
- Comisión Española de Ayuda al Refugiado (CEAR)
- Consejo Comarcal del Barcelonès
- Consorcio de Badalona Sur
- Diputación de Barcelona
- Entidades Catalanas de Acción Social (ECAS)
- Fondo Social Europeo
- Generalitat de Catalunya. Centro de Iniciativas para la Reinserción (CIRE)
- Generalitat de Catalunya. Departamento de Dirección General de Atención a la Infancia y la Adolescencia (DGAIA)
- Generalitat de Catalunya. Departamento de Trabajo, Asuntos Sociales y Familias
- Generalitat de Catalunya. Dirección General de Acción Cívica y Comunitaria (DGACC)
- Generalitat de Catalunya. Servicio de Empleo de Cataluña (SOC)
- Obra Social "la Caixa". Programas Incorpora, Incorpora Jóvenes y Reincorpora, Punto Formativo Incorpora, Más Empleo y Lánzate
- Programa Labora. Convenio Ayuntamiento de Barcelona (Servicios Sociales), ECAS, Cruz Roja y Feicat
- Solvia, gestora de vivienda social / Banco de Sabadell

empresas

Intermedia cuenta con una amplia cartera de empresas colaboradoras que participan en diferentes acciones y se benefician de los servicios a coste cero: gestión de ofertas y procesos de selección, procesos de prácticas no laborales, formaciones a medida, acciones de aproximación empresa-candidato, visitas a empresas, charlas, sesiones de *speed dating*, etc.

Durante el año 2019, han participado activamente en diferentes colaboraciones 1.131 empresas de diferentes sectores, que han generado un total de 2.727 colaboraciones.

8,89

La puntuación media de la satisfacción de las empresas es de 8,89 sobre 10

1.131

empresas han participado activamente en diferentes colaboraciones



Abacus
Cooperativa



ACORN



nexian



● destacados 2019



Fundación Intermedia debate el futuro del empleo en la Jornada #FeinaFutur

La Jornada #FeinaFutur, organizada por Fundación Intermedia, reunió el pasado 24 de octubre a casi 300 personas en la antigua fábrica Estrella Damm y se convirtió en un espacio de encuentro entre empresas, instituciones, entidades y expertos del sector del empleo para debatir sobre el futuro y las oportunidades del empleo en un contexto de digitalización de los entornos laborales.

La directora general de Fundación Intermedia, Sònia Moragrega, y la presidenta de la Fundación, Laura Peracaula, fueron las encargadas de inaugurar la jornada que, en la primera parte, invitó a los asistentes a compartir un café con Genís Roca y Jordi Serrano, expertos en transformación digital e innovación en recursos humanos, respectivamente. La jornada finalizó con el acto de reconocimiento a cien empresas que han colaborado en la labor de inserción u orientación laboral de Intermedia, presidida por Mercè Garau, directora general del Servicio Público de Empleo de Cataluña (SOC), y Raquel Gil, comisionada de Promoción del Empleo y Políticas contra la Precariedad del Ayuntamiento de Barcelona.



Jornada de Cierre del Programa Singulares 2018-2019

El responsable del Área de Empleo Juvenil del SOC, Jesús Quiruga, fue el encargado de inaugurar la jornada de cierre del Programa Singulares, Preparados y Preparadas para el Futuro que Fundación Intermedia organizó el pasado 18 de diciembre en la Lleialtat Santsenca como acto de clausura del programa de orientación laboral dirigido a jóvenes beneficiarios de Garantía Juvenil (16-29 años).



Inauguración del CNO Maresme-Vallès en Mataró

El consejero de Trabajo, Asuntos Sociales y Familias, Chakir el Homrani; el alcalde de Mataró, David Bote; la responsable de Servicios de Atención y Apoyo a los Jóvenes del Área de Empleo Juvenil del SOC, Marta Masagué, y la gerente de la UTE Fundación Intermedia-Fundación Main y directora gene-

ral de Intermedia, Sònia Moragrega, presidieron, el pasado 12 de septiembre, el acto de inauguración de las nuevas instalaciones del Centro de Nuevas Oportunidades del Maresme-Vallès en Mataró. Tras la inauguración se hizo el acto de entrega de diplomas a 19 jóvenes que han participado en el Programa Primera Oportunidad.



40 voluntarios/as de programas de Intermedia limpian la playa del Somorrostro

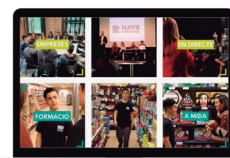
Fundación Intermedia, con la colaboración del CIRE, organizó, el 22 de noviembre, una acción de recogida de residuos en la playa del Somorrostro (Barceloneta) —dentro de la campaña 1 m² por la naturaleza del Proyecto Libera— con la participación de 40 voluntarios/as participantes de los programas de inserción sociolaboral Reincorpora e Incorpora de la Obra Social "la Caixa" y del Programa Lánzate de la Obra Social "la Caixa" con el apoyo del Área de Apoyo al Joven Tutelado y Extutelado de la Dirección General de la Atención a la Infancia y Adolescencia (DGAIA).

Nace IntermediaJob, la plataforma digital de selección por competencias



Fundación Intermedia puso en marcha durante el mes de octubre el portal de empleo IntermediaJob.com, una herramienta digital que hace el *matching* automático entre ofertas de trabajo y candidatos/as teniendo en cuenta las competencias que requieren el perfil profesional y las competencias de las personas candidatas. Durante los tres primeros meses, la plataforma realizó una prueba piloto gestionando ofertas de empleo del sector social.

@Intermediaempresa, nuevo catálogo de servicios a las empresas



El equipo de intermediación de Fundación Intermedia dispone de un nuevo catálogo audiovisual en línea para presentar los servicios de la Fundación a las empresas. El catálogo, que utiliza la plataforma Instagram a través del perfil @intermediaempresa, presenta experiencias exitosas de buenas prácticas con valores de diversidad, cohesión social, desarrollo económico sostenible e inclusivo, nacidas de la colaboración entre la Fundación y otras empresas.

● ¿cómo puedes colaborar?



Prácticas:

Ofreciendo puestos de prácticas como herramienta de aproximación al mercado de trabajo y de formación.



Formación:

Convertirse en docentes en acciones de formación técnica y profesionalizadora.



Charlas y talleres:

Aportar la experiencia de un profesional de la empresa que pueda compartir información clave sobre el sector y el empleo, el acceso y el perfil profesional requerido.

Ofertas:

El volumen de programas activos de la Fundación Intermedia garantiza la rapidez en la gestión de ofertas de trabajo a la empresa y, por lo tanto, el número de personas en situación de búsqueda activa de empleo.

Visitas a tu empresa:

Facilitar la visita a los centros de trabajo como vía de acercamiento para personas interesadas en el sector o la empresa.



Mentoring:

Promover la implicación de trabajadores/as como figuras de mentoría para personas que se encuentran en procesos de formación, prácticas o periodo de prueba.

Responsabilidad social corporativa:

Las acciones de responsabilidad social corporativa que la empresa despliega tienen un impacto directo en las personas que se benefician y contribuyen a que la empresa pueda proyectar una imagen de compromiso, responsabilidad, solidaridad y justicia social.

● indicadores

128

nuevas empresas
visitadas

155

nuevas empresas
colaboradoras

1.410

ofertas
gestionadas

188

firmas de nuevos
convenios de
colaboración

2.093

inserciones
a través de la
intermediación

● impacto actividad: jóvenes

Jóvenes: empoderamiento y formación profesionalizadora

Descripción del ámbito de actividad

Son programas que favorecen la inclusión laboral, formativa, socioeconómica y personal de jóvenes gracias a su empoderamiento y a la movilización tanto de los recursos comunitarios de apoyo como del tejido empresarial.

Incluye la definición del Plan de Acción Vital de cada joven como paso inicial para mejorar sus capacidades y competencias, y aumentar así su empoderamiento, formación y posibilidades de empleo. Finaliza con la incorporación al mercado de trabajo como culminación a un itinerario acompañado. Se hace siguiendo metodologías innovadoras y vivenciales.



Listado de los programas más relevantes

- Servicio de Orientación Laboral (Consell Comarcal del Barcelonès)
- Bolsa de Trabajo Barcelonès Joven (Consell Comarcal del Barcelonès)
- Programa Eskala
- Programa PICE
- Programa Lánzate
- Programa POEJ. Plan Operativo Empleo Juvenil
- Programa Singulares
- Programa Incorpora Jóvenes
- Programa de Mejora Competencial para Jóvenes Zona Norte
- Centro de Nuevas Oportunidades Maresme-Vallès
- Centro de Nuevas Oportunidades Camp de Tarragona
- Centro de Nuevas Oportunidades Cataluña Central
- Centro de Nuevas Oportunidades Girona
- Jóvenes Primera Oportunidad (Maresme, Vallès y Tarragona)
- Servicio Integral de Acompañamiento Sociolaboral a Jóvenes Migrantes

CASO DE ÉXITO

Felipe Cardenas 18 años



"Me llamo Felipe, tengo 18 años e hice el Curso de Marketing Digital en la Fundación Intermedia. La formación me ha servido para aprender sobre publicidad y comunicación audiovisual, pero también me ha enseñado cómo incorporarme al mercado de trabajo, a conocer cómo funciona, a hacer un buen currículum, etc. En junio acabé el curso y en septiembre empecé las prácticas, donde pude poner en práctica los conocimientos aprendidos a lo largo del curso. Al finalizar todo el proceso, empecé a trabajar y ahora quiero seguir formándome."

5.852

JÓVENES PARTICIPANTES EN
DIFERENTES PROGRAMAS

930

JÓVENES FORMADOS

42%

DE JÓVENES CONTRATADOS
PROVENIENTES DE
PROGRAMAS DE INSERCIÓN

● impacto actividad: vulnerabilidad

Vulnerabilidad: atención integral e intermediación laboral

Descripción del ámbito de actividad

Son programas que quieren conseguir la integración sociolaboral de las personas en situación de vulnerabilidad mediante la definición y el desarrollo del proyecto de acción vital desde el empoderamiento personal y la mejora de las competencias técnicas, de base y transversales. Se centran en la definición y revisión del proyecto personal y profesional, y el desarrollo de un itinerario de trabajo pactado con la persona que participa en programas de formación profesionalizadora o realiza prácticas de empresa. Incorpora la participación de las empresas vinculadas, que se implican en los itinerarios de los participantes desde el primer momento.

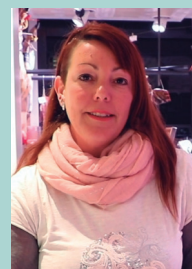
Incluye también acciones muy intensivas de contacto con empresas, incorporándolas a un proyecto de responsabilidad social corporativa y ofreciendo servicios de intermediación laboral.

CASO DE ÉXITO

Eugènia Eguren

40 años

"Soy Eugènia, tengo 40 años y para reincorporarme al mercado laboral acudí a Fundación Intermedia. A través de Intermedia pude hacer un curso de carnicería y las prácticas las realicé en la empresa Bardolet Cansaladers. En total hice 85 horas de prácticas y ahora ya hace 10 meses que trabajo allí. Estoy orgullosa de todo lo que he conseguido y de seguir estando aquí."



Listado de los programas más relevantes

- MAIS
- Yo Puedo
- Incorpora
- Punto Formativo Incorpora
- Reincorpora
- Proyecto de Inserción Sociolaboral (barrio Sant Joan de Figueres)
- Programa CIRE
- Sogeviso
- Programa Agencia de Empleo (SOC)
- Programa Más Trabajo
- Proyecto de largo acompañamiento BAOBAB (Cáritas)
- Programa de habilidades personales y sociales (Cáritas)
- Programa de acogida y orientación (Cáritas)
- Programa de lengua Trabajo con corazón (Cáritas)
- Programa de acogida sociolingüística para personas no letradas demandantes de asilo (CEAR)
- Programa de la lengua para menores (Cáritas)
- Coordinación Grupo Incorpora Tarragona
- Barrios de Oficios en UTE con Suara, Surt
- Mujeres en Acción Aquí También (Ayuda en Acción)



10.031

PERSONAS PARTICIPANTES
EN DIFERENTES PROGRAMAS

3.136

PERSONAS FORMADAS

44,60%

DE PERSONAS CONTRATADAS
PROVINIENTES DE
PROGRAMAS DE INSERCIÓN

● impacto actividad: orientación

Orientación y apoyo en la búsqueda de empleo

Descripción del ámbito de actividad

Son programas que tienen la finalidad de favorecer la inserción sociolaboral de las personas en situación de paro gracias a la mejora de su capital competencial y a la definición y ejecución de un proyecto profesional. Se centran en la construcción de los proyectos profesionales de los participantes y la mejora y definición de sus capacidades.

Se fortalecen las competencias transversales necesarias y se identifican aspectos específicos para aplicar mejoras, junto con un plan de trabajo para reflejarlo en un currículum y defender su capital competencial en una entrevista de trabajo.

Listado de los programas más relevantes

- Talleres monográficos de mercado de trabajo (Prog. Formación BCN Activa)
- Programa Orienta
- Club del Trabajo de Castelló d'Empúries
- Servicio Local de Empleo de Blanes
- Club del Trabajo El Masnou
- Órgano de dirección Labora
- Talleres de empoderamiento y proyecto vital, gestión emocional y marca personal (DGACC)
- TUC TUC (Plan de Barrios y Barcelona Activa)
- Talleres de orientación laboral a institutos (Ayuntamiento del Prat de Llobregat)
- Elaboración de mapas de empleo (Ayuntamiento del Prat de Llobregat)
- Prospección El Masnou, Alella y Teià

CASO DE ÉXITO

Cecilia Vietto

47 años



"Me llamo Ceci y en el año 2019 me derivaron del SOC al Programa Orienta. Hacía muchos años que trabajaba como autónoma y a los 46 la inserción al mercado laboral me estaba costando mucho. Las diferentes sesiones grupales que realicé en la Fundación Intermedia me ayudaron a escribir y ordenar mi experiencia, a resaltar mis puntos fuertes, a destacar las funciones que puedo hacer en el día a día de una empresa y a superar mis puntos más débiles, todo de forma dinámica y divertida. Las prácticas para preparar entrevistas personales me situaron, en cuanto a vocabulario y expresiones más apropiadas, a hacer un CV que reflejara mi experiencia y valor añadido. Finalmente, encontré un trabajo que me ilusionaba, superé la entrevista y ahora que ya hace más de un año que trabajo allí me han reconocido la tarea y me han ascendido. ¡Mil gracias por lo que hacéis!"



3.848

PERSONAS PARTICIPANTES
EN DIFERENTES PROGRAMAS

38,40%

DE PERSONAS CONTRATADAS
PROVINIENTES DE PROGRAMAS
DE INSERCIÓN

● oferta Intermedia



Programas de empoderamiento, formación profesionalizadora, inclusión y empleo para los/las jóvenes

El elemento básico del proyecto es la definición del Plan de Acción Vital y Competencial de cada persona joven como paso inicial para mejorar sus capacidades y competencias y aumentar su empoderamiento. Incluye formación profesionalizadora y la movilización tanto de los recursos comunitarios, de apoyo y educativos como del tejido empresarial. Finaliza con la incorporación al mercado de trabajo como la culminación a un itinerario de acompañamiento a través de metodologías innovadoras y vivenciales.

E-Jóvenes: programas de empoderamiento y formación profesionalizadora en el ámbito de las nuevas tecnologías

Formación, empoderamiento y acompañamiento tanto a personas jóvenes como a técnicos/as de marketing digital, programación, logística e-commerce y robótica 4.0. Estas formaciones abren la puerta a la colaboración con diferentes empresas del sector, que desde el principio se muestran muy abiertas a participar en la formación, acoger a jóvenes en prácticas, facilitar la visita a sus centros y fomentar la contratación de calidad.

Itinerario para personas mayores de 45 años: empoderamiento, orientación, formación y apoyo en la búsqueda de empleo

Se centra en la definición y/o revisión del proyecto personal y profesional y el desarrollo de un itinerario de trabajo pactado con la persona, que pasa por la revisión de su proyecto profesional, formación profesionalizadora en alguno de los sectores clave o emergentes en el territorio y prácticas en empresa y acompañamiento en la búsqueda de empleo. Incorpora la participación de las empresas vinculadas, que se implican en los itinerarios de los/las participantes desde el primer momento.

Vulnerabilidad: proyecto vital y habilidades personales y sociales, atención integral e intermediación laboral

El objetivo es la atención psicosocial y la recuperación de aquellas personas que se encuentran en el umbral de la exclusión social. Tras un proceso de empoderamiento, centrado en la mejora en las diferentes esferas vitales de la persona, se identifican y desarrollan habilidades básicas para la vida. El proceso se articula a través de un acompañamiento profesional dirigido a la definición del proyecto vital: qué quiero ser y cómo puedo conseguirlo. En el caso de personas que puedan hacer el salto a un puesto de trabajo, se hace un acompañamiento integral para conseguir la inserción y el mantenimiento en el mercado de trabajo.

Búsqueda de empleo estratégico: la marca personal

Se centra en la definición y concreción de la marca de la persona. Se hace un acompañamiento personalizado y en grupo para que la persona identifique sus competencias y habilidades personales y sea reconocida como una marca propia diferenciada.

Se acompaña a la persona a través de las TIC para que posicione esta marca a través de los canales de comunicación 2.0. El currículum por competencias será también el elemento que le permitirá transferir estas competencias a una herramienta de comunicación efectiva.



Prospección laboral, dinamización empresarial y acercamiento de las personas a las empresas

Plantea la creación de una red de empresas colaboradoras comprometidas con el desarrollo del territorio y la mejora de la empleabilidad con el objetivo de establecer una estrecha colaboración entre el rendimiento empresarial y la contratación y desarrollo competencial de personas atendidas en los diferentes dispositivos de inserción sociolaboral. Estas acciones ayudan a potenciales candidatos/as a situarse de un modo más realista ante los requerimientos de las empresas, ajustarse a sus expectativas y mejorar sus currículums.

Agencia Privada de Empleo

La finalidad del dispositivo es el acompañamiento, mediante un asesor-prospectador empresarial, a personas que están en proceso activo de búsqueda de empleo para que consigan una contratación estable en el mercado de trabajo.

Asesoramiento a la implementación del modelo de competencias y/o proyecto vital

La finalidad es el acompañamiento y asesoramiento a servicios locales de empleo a la implementación de las metodologías de orientación e intermediación basadas en el modelo de competencias y/o proyecto vital.



Proyecto de aprendizaje de la lengua y alfabetización

Este proyecto acompaña a las personas en la mejora de las competencias lingüísticas desde grupos de alfabetización básica hasta grupos B1 para el aprendizaje de la lengua como mejora de su empleo. El proyecto incorpora a grupos de conversación en catalán y parejas lingüísticas.

Espacio TIC para la búsqueda de empleo

Se centra en la construcción de los proyectos profesionales de los/las participantes y en la mejora y desarrollo de sus competencias. Se acompaña a las personas en la búsqueda activa de empleo por Internet (webs especializadas y utilización de redes sociales) y en el uso de canales, recursos y herramientas disponibles adaptando las candidaturas a las ofertas del mercado de trabajo adecuadas a su perfil profesional.

Talleres/monográficos de conocimiento del mercado de trabajo

Espacio donde las personas en situación de búsqueda de empleo pueden adquirir información sobre la situación actual del mercado de trabajo, conocimiento de los diferentes sectores económicos y los que pueden ofrecer más oportunidades laborales, así como llegar a interpretar una nómina y tener información de los diferentes contratos de trabajo.

IntermediaJob

Es una plataforma en línea de selección de profesionales basada en el modelo de competencias que ofrece servicios de gestión de ofertas, formación, asesoramiento y entrevistas personalizadas a las empresas y acceso a ofertas, orientación y formación en línea a personas que buscan trabajo.

● impacto social + transparencia (BS)

Perfil de la plantilla e igualdad de oportunidades



↪ **Puestos de trabajo**
226
profesionales **53,10%**
entre 25 y 39 años

El número de puestos de trabajo creció un 18% en el año 2019 con la incorporación de nuevos proyectos, hasta llegar a un equipo humano de 226 personas. En el ejercicio anterior eran 191 personas.

La plantilla media de trabajadores en situación de alta en el año 2019 es de 145,37.

↪ **Igualdad de oportunidades**
85% mujeres **15%** hombres

En Fundació Intermedia, hombres y mujeres reciben un trato en igualdad de condiciones.

↪ **Equipo humano**
6 personas en dirección **22** personas en coordinación **162** personas técnicas **36** personas administrativas

↪ **Balance social**

Fundació Intermedia forma parte de la XES (Red de Economía Solidaria) y, por segundo año consecutivo, elabora el informe de balance social, la herramienta de transparencia y de rendición de cuentas que analiza seis características de las entidades socialmente responsables: la democracia, la igualdad, el compromiso ambiental, el compromiso social, la calidad laboral y la calidad profesional.

Con la elaboración y la publicación del balance social, Fundació Intermedia se alinea con el cumplimiento de los estándares éticos de la economía solidaria y del mercado social.



● participación activa ECAS/SBC



Desde el año 2015, Intermedia forma parte de la Junta de Entidades Catalanas de Acción Social (ECAS) y participa en la Comisión de Inserción desde 2012.

Durante 2019, ECAS ha trabajado en “el análisis de la gobernanza” de las entidades socias mediante un proceso de entrevistas personales hechas por parte de miembros de la junta hacia todas las entidades de ECAS. A lo largo de 2019, ECAS ha seguido encabezando la reflexión alrededor de la renta básica de ciudadanía y ha realizado un proceso de reorganización interna a causa del cambio de la presidencia. Intermedia ha participado activamente en la Comisión de Inserción Laboral de Barcelona, Girona y Tarragona, de la junta de ECAS y del Àgora del proyecto Libres que impulsan COOP57, Òmnium Cultural y ECAS.

ECAS, junto con el Ayuntamiento de Barcelona, Cruz Roja y FEICAT, impulsa y desarrolla el programa Labora, y Fundación Intermedia se encarga de su coordinación y dirección.



Fundación Intermedia ha mantenido en 2019 su colaboración como socia promotora de Social Business City (SBC), que tiene como finalidad resolver los retos sociales del territorio mediante iniciativas de transformación social sostenibles. En este sentido, se ha avanzado en el trabajo de las siguientes líneas y acciones:

- Se ha consolidado la colaboración con los ateneos cooperativos del Baix Llobregat y Terres de l'Ebre en el ámbito de la formación en ciclos formativos y bachillerato y se han seguido desplegando las acciones de formación vinculadas a la Red de Universidades. También se ha hecho difusión del libro de casos de éxito de empresas sociales que han elaborado las universidades.
- Renovación de la página web, con la incorporación del *microsite* sobre consumo responsable, y puesta en marcha del proyecto Les Baules para crear cooperativas en el sector de la alimentación. Este proyecto ha sido financiado a través de la convocatoria de Proyectos Singulares de ARACOP.
- En la línea de creación de nuevas empresas sociales, se ha mantenido activo el Laboratorio Co-creación de Empresas Sociales con más de 8 proyectos iniciados.
- En la línea de formación, se han continuado realizando talleres en institutos, se ha trabajado para ampliar la formación a docentes en temas vinculados a la economía social y se ha buscado financiación para ampliar los materiales didácticos de secundaria. En el ámbito de universidades, se ha mantenido el trabajo en la red de universidades Yunus Social Business Centre, que tiene como objetivo concentrar e impulsar las actividades de docencia e investigación relacionadas con el campo de la empresa social.
- En la línea de sensibilización y generación de opinión, se ha restablecido el trabajo con Diplocat y se ha mantenido la presencia en el GECES.

● impacto económico



El balance de situación y la cuenta de pérdidas y ganancias corresponde a la Fundación Intermedia incorporando los datos de las siguientes UTE:

Denominación	% participación
UTE Intermedia - Formación y Empleo	75%
UTE Intermedia - Main	75%
UTE Oscobe - Intermedia	25%
UTE Ampans - Intermedia	10%

Balance de situación



6.575.602,05 €

ACTIVO CORRIENTE

Clientes	5.006.258,14 €
Tesorería y disponible a corto plazo	1.509.343,91 €

268.743,81 €

ACTIVO NO CORRIENTE

Inmovilizado	200.627,53 €
Inversiones financieras	67.516,28 €



4.079.480,46 €

DEUDAS

Deudas a largo plazo	0,00 €
Deudas a corto plazo	426.130,61 €
Creditores y otras cuentas a pagar	642.013,75 €
Periodificaciones a corto plazo	2.951.336,10 €

2.764.265,40 €

PATRIMONIO

Reservas legales y voluntarias	1.973.648,18 €
Dotación fundacional	30.000,00 €
Subvenciones, donaciones y legados	760.617,22 €

● impacto económico

Estructura patrimonial y financiera



6.783.745,86 €

ACTIVO

Activo no corriente	6.515.602,05 €
Activo corriente	268.143,81 €

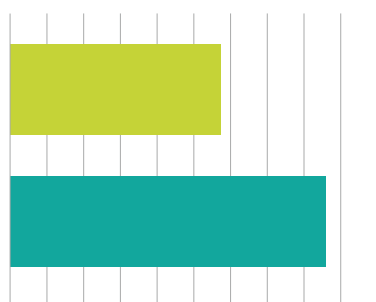
6.783.745,86 €

PASIVO

Patrimonio neto	2.764.265,40 €
Pasivo no corriente	0,00 €
Pasivo corriente	4.019.480,46 €

Cuenta de pérdidas y ganancias

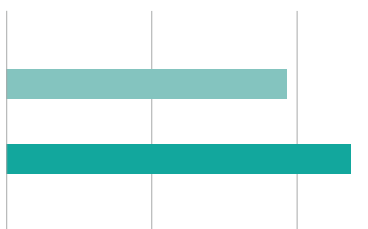
Volumen de negocio



2018
5.721.451,24 €

2019
8.598.598,65 €

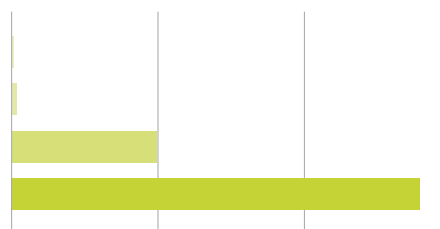
Desglose de ingresos y gastos



8.598.598,65 €

INGRESOS

Ingresos por prestación de servicios	4.737.423,04 €
Subvenciones	3.861.175,61 €



7.650.953,07 €

GASTOS

Personal	5.576.741,45 €
Explotación y actividades	1.977.350,93 €
Amortizaciones	68.253,13 €
Financieros	28.607,56 €



Gran Via Carles III, 62, baixos
08028 Barcelona
Tel. 93 706 51 09
intermedia@fundaciointermedia.org
www.fundaciointermedia.org



 @intermedialabor

 intermedialabor



Fundació Intermedia es Agencia
de Colocación homologada
con el número 0900000107



**Inter
media**

MEMORIA 2019